



POLÍTICAS ECONÓMICAS Y PRODUCTIVIDAD

COMPONENTE CIUDADES SECUNDARIAS: Marco Conceptual, Metodología, Plan de Trabajo y Avances

Número de Contrato: 522-C-00-00-00203-00
Sometido a: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo
Internacional (USAID/Honduras)
Preparado por: Milton G. Muñoz

Tegucigalpa, Febrero 2002

El Proyecto PEP es una iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), contrato No. 522-C-00-00-00203-00, ejecutado por Chemonics International con la participación de Management Systems International Inc. (MSI); J.E. Austin and Associates (JAA); International Management and Communications Corporation (IMCC); y la Fundación para la Inversión y el Desarrollo de las Exportaciones (FIDE).

Proyecto: **Políticas Económicas y Productividad (PEP)**
Nombre del Informe: Componente Ciudades Secundarias: Marco Conceptual, Metodología, Plan de Trabajo y Avances.
No. del Contrato: 522-C-00-00-00203-00
No. De Proyecto: 522-0395 (PROPEP) y 522-0410 (REACT)
Presentado por: PEP Project Chemonics International Inc., Edificio PALIC, Tercer Piso, Avenida República de Chile, Colonia Palmira, Tegucigalpa, M.D.C.
Teléfono: 504-239-3439 Fax: 504-239-4188
Contacto: Christian Kolar, Project Manager
Correo Electrónico: ckolar@chemonics.net

TABLA DE CONTENIDOS

SECCION I	INTRODUCCION	I-1
SECCION II	MARCO CONCEPTUAL	II-1
SECCION III	METOLOGIA	III-1
	A. Promoción y Conformación de la Comisión de Competitividad	III-1
	B. Delimitación Geográfica y Caracterización de la Zona	III-1
	C. Análisis de Restricciones y Oportunidades / Potencialidades	III-2
	D. Formulación de Plan de Acción	III-2
	E. Ejecución del Plan de Acción	III-3
	F. Monitoreo y Evaluación	III-3
SECCION IV	PLAN DE TRABAJO 2000-2001	IV-1
	A. Desarrollo Económico Regional	IV-1
	B. Actividades de Exportación Orientadas a General Empleo y a Mejorar Ingresos	IV-2
	C. Mejoramiento de Servicios Financieros y Empresariales a las MyPEs	IV-6
SECCION V	PRINCIPALES AVANCES	V-1
	A. Desarrollo Económico Regional	V-1
	B. Actividades de Exportación orientadas a generar Empleo y a Mejorar Ingresos	V-1
	C. Mejoramiento de Servicios Financieros y Empresariales a las MyPEs	V-2
SECCION VI	ACCIONES FUTURAS	VI-1
ANEXO A	MERCADEO DE CIUDADES	A-1

SECCION I

Introducción

“In our world economy, every place must compete with other places for economic advantage...No longer are places merely the settings for business activity. Places are, indeed, products, whose identities and values must be designed and marketed. Places that fail to market themselves successfully face the risk of economic stagnation and decline...”¹

El objetivo principal del PEP es contribuir a lograr una pronta y sostenida reactivación de la economía hondureña después del Mitch. PEP trabaja en dos componentes fundamentales: a) Asistencia al Gobierno de Honduras en el área de política macroeconómica y sectorial, y b) Desarrollo de ciudades secundarias y su entorno.

Por ciudades secundarias y su entorno se entiende aquellas localidades, alrededores y conexiones-- denominados acá corredores económicos--, fuera de Tegucigalpa y San Pedro Sula, identificadas por USAID como áreas prioritarias para lograr un crecimiento económico sostenido. En las ciudades cubiertas en la primera etapa se definieron los siguientes corredores económicos: VALLE DE COMAYAGUA, con eje central la ciudad de COMAYAGUA; DANLI-EL PARAISO, con eje principal DANLI; y CHOLUTECA-NACAOME, con eje principal la ciudad de CHOLUTECA.

Recientemente se han iniciado actividades en el corredor de Ceiba-Tocoa-Olanchito, con eje principal La Ceiba; Copán-Ocotepeque-Lempira, con eje principal Santa Rosa de Copán; Juticalpa-Catacamas, con eje principal en Juticalpa y La Esperanza-Marcala, con eje principal en La Esperanza.

Este documento ha sido preparado con el fin de informar al lector sobre el trabajo de PEP en las ciudades secundarias. En su parte inicial se presentan las principales premisas sobre las cuales se sustenta la metodología de trabajo del Proyecto, luego se detalla el proceso metodológico y se presenta una síntesis del Plan de Trabajo 2000-2001. Finalmente se concluye con un breve resumen de los principales avances logrados hasta la fecha y se presentan algunas recomendaciones para las acciones futuras.

¹ Koltler P., D.H.Hider and I.Rein. 1993. Marketing Places. The Free Press. 375 p.

SECCION II

Marco Conceptual

Las premisas fundamentales que orientan el trabajo de PEP en las ciudades secundarias son las siguientes:

1. Para lograr un crecimiento económico *sostenido* de las ciudades secundarias y sus entornos se requiere de una activa participación de los líderes del sector privado, público, representantes de la sociedad civil y ONGs, en la identificación y análisis de restricciones y de las potencialidades/ oportunidades para alcanzar dicho crecimiento. Dicho en otras palabras, se parte del supuesto de que la sostenibilidad de las acciones en un futuro dependerá en gran medida de que tanto se apropien los grupos locales del proceso desde su inicio.

La participación local no debe limitarse al diagnóstico de la situación sino que también debe extenderse a la toma de decisiones e implementación de las acciones encaminadas a remover las restricciones identificadas y aprovechar las oportunidades existentes.

La conformación de un grupo base – task force- de alto nivel, es indispensable para orientar la identificación, análisis y priorización de la problemática que afecta el crecimiento económico de cada ciudad y para liderar un proceso participativo que permita llegar a la definición, de una manera consensuada, de la visión de largo plazo sobre en lo que debería convertirse la ciudad en los próximos 15 a 20 años.

Este enfoque es muy similar al sugerido por Kotler, Haider y Rein en su libro sobre **mercadeo de ciudades** quienes señalan que la tarea inicial consiste en organizar un grupo de planificación compuesto de líderes del sector privado, autoridades locales y regionales el cual debe asumir tres tareas : Primero, definir e identificar los principales problemas o restricciones que enfrenta la ciudad y su entorno y sus causas. Segundo, debe desarrollar una visión de largo plazo sobre como solucionar los problemas y restricciones identificados, tomando como base un enfoque realista sobre los recursos disponibles y oportunidades identificadas, y tercero debe desarrollar un Plan de acción de largo plazo que contemple varias etapas de inversión y transformación.

Este enfoque de largo plazo debe considerar al menos cuatro factores claves: a) Asegurar que servicios básicos de buena calidad están disponibles y que la infraestructura satisface a los habitantes de la ciudad, hombres de negocios y visitantes; b) el lugar puede necesitar nuevas atracciones para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mantener y atraer nuevos negocios, inversión y residentes; c) la ciudad y su entorno deben comunicar sus cambios y mejoramiento en las condiciones locales de manera masiva y agresiva,

desarrollando una imagen que atraiga a inversionistas, visitantes y nuevos residentes y d) el lugar debe contar con el apoyo de todos sus habitantes, hombres de negocios, líderes, instituciones para hacer del mismo un lugar hospitalario, seguro y entusiasta para atraer nueva inversión, tanto nacional como extranjera. En el Anexo 1 se presenta un diagrama que sintetiza esta posición.

2. El crecimiento económico de las ciudades secundarias y sus entornos está íntimamente relacionado con las políticas macroeconómicas y sectoriales en vigencia. Dichas políticas pueden constituirse en aceleradoras de dicho crecimiento o por el contrario pueden llegar a frenarlo especialmente si no se propician condiciones favorables para atraer la inversión nacional y extranjera. Como bien es sabido, si no se logra atraer dicha inversión difícilmente se logrará el crecimiento esperado mediante la generación de empleo, incremento de exportaciones y mejoramiento de ingresos.
3. Dadas las dificultades presupuestales del Gobierno Central se hace necesario que cualquier programa enfocado a lograr un crecimiento económico sostenido a nivel local considere como prioritario la autosostenibilidad de las acciones.
4. El motor que puede hacer posible el logro de un crecimiento económico sostenido de las ciudades secundarias y su entorno es el **sector privado**. El gobierno debe jugar un papel de facilitador y normador, definiendo reglas de juego claras y estables para los inversionistas nacionales e internacionales interesados en colocar sus recursos en dichas áreas geográficas. Además, el gobierno debe concentrarse en efectuar inversiones en los sectores salud, educación e infraestructura de tal forma que facilite el accionar del sector privado.
5. El acceso a la información sobre oportunidades de mercados debe dejar de ser un privilegio de los empresarios más exitosos. Casi por definición, la población más pobre de Honduras es también la más aislada de los mercados. Por ello, un factor que debe recibir especial atención es el mejoramiento del acceso de los pobres a los mercados, y a la posibilidad de competir en ellos. Los Centros de Información y Desarrollo Empresarial (CIDEs) establecidos en las Cámaras de Comercio e Industrias de las ciudades secundarias, como parte del Programa de apoyo de PEP a FEDECAMARA, constituyen una excelente herramienta para mejorar el acceso de los micro, pequeños y medianos empresarios de las ciudades secundarias a los mercados.
6. Los procesos de crecimiento económico regional para que sean sostenibles requieren de una adecuada **formación y orientación de los recursos humanos**. En este sentido, las instituciones regionales que proveen educación y/o capacitación formal o informal deben interiorizar el potencial de crecimiento económico de sus respectivas regiones y efectuar los ajustes que se consideren necesarios a los currículos y tipos de carreras ofrecidas para llegar a producir el recurso humano que demandan los sectores identificados como motores para lograr un crecimiento económico sostenido a nivel regional.

La reducida capacidad de absorción de productos en el mercado nacional hace indispensable concentrar esfuerzos en la búsqueda de mercados más allá de las fronteras nacionales. En otras palabras es necesario **impulsar las exportaciones** y para ello se hace necesario contar con la infraestructura vial y el acceso a financiamiento de mediano y largo plazo. La ampliación y mejoramiento de la red vial de las ciudades secundarias constituye una urgente necesidad para desarrollar la agricultura de exportación.

SECCION III

Metodología

Tomando como base las premisas anteriormente señaladas, se ha definido una metodología de trabajo del PEP en las ciudades secundarias, la cual contempla las siguientes etapas:

A. Promoción y Conformación de la Comisión de Competitividad

El proceso inicia con la visita a las autoridades regionales y locales (Gobernador, Alcalde, Corporación Municipal), Cámara de Comercio, ONGs, Instituciones Gubernamentales, y miembros de la Sociedad Civil en general, a quienes se explica los objetivos y resultados esperados del PEP y particularmente del componente de Ciudades Secundarias.

La conformación de la Comisión de Competitividad se realiza con especial cuidado, buscando la activa participación y liderazgo del sector privado y autoridades locales. En el Anexo 2 se presenta un resumen de los integrantes de las Comisiones de Competitividad por ciudad y/o corredor económico.

B. Delimitación Geográfica y Caracterización de la Zona

Una vez conformada la Comisión de Competitividad se procede a realizar la delimitación geográfica y caracterización de la zona, conjuntamente con los socios que conforman dicha Comisión.

Para cada una de las ciudades se recopila la información siguiente:

1. Principales recursos físicos de la zona (Ciudad y entorno) en términos de uso actual y potencial de la tierra, infraestructura, plantas industriales, áreas forestales, sitios turísticos y recursos mineros.
2. Principales actividades productivas. Tipo de productor/ empresario. Nivel de producción. Empleo directo e indirecto. Volumen de exportaciones.
3. Situación en cuanto a la provisión de servicios básicos y de insumos .
4. Información socioeconómica (Población urbana y rural estructurada por actividad económica, educación, alfabetismo, sexo y edad).
5. Información Institucional (Sector público y privado-- ONGs, empresas, Universidades, Institutos de Formación Vocacional, entre otras).

6. Directorios: Incluye empresas, líderes regionales y locales, periodistas, empresarios, productores, y organizaciones campesinas, entre otros.

Gran parte de esta información está disponible en las Alcaldías Municipales, y en instituciones del sector privado y público que ejecutan proyectos de investigación y/o desarrollo. Luego de un análisis integral de la información recabada y en base al conocimiento del sector privado y autoridades locales, se definen los corredores económicos que sirven como enlaces entre ciudades y cuyo desarrollo resultará de mutuo beneficio. Es en estas áreas donde se espera tener mayor impacto económico en el corto plazo.

C. Análisis de Restricciones y Oportunidades / Potencialidades

Una vez identificadas las áreas geográficas, corredores económicos, municipios y comunidades, que lo conforman, el paso siguiente es efectuar un análisis FODA con el fin de identificar con las comisiones de competitividad las principales restricciones que están limitando el crecimiento económico sostenido de la región, así como las potencialidades y oportunidades existentes.

La identificación y jerarquización de las restricciones permite profundizar en la problemática existente y a su vez visualizar las acciones a realizar para lograr su remoción. Asimismo, el FODA permite determinar las fortalezas y oportunidades existentes para aprovechar las oportunidades y potencialidades de la región para lograr un crecimiento económico que sea sostenible.

Para cada uno de los corredores económicos que esta trabajando el PEP ya se cuenta con los resultados de los FODAs. Copia de los mismos están disponibles en las Cámaras de Comercio, Comités de Competitividad y oficinas de PEP. A pesar de que existen importantes diferencias entre las diversas regiones y corredores económicos, en general puede decirse que en la actualidad las principales restricciones tienen que ver con la deficiente infraestructura y provisión de servicios públicos; las deficiencias existentes en cuanto a la formación de recursos humanos; el limitado acceso al financiamiento y la falta de crédito de mediano y largo plazo; el poco uso del potencial de turismo existente; la falta de información de mercados y oportunidades de negocios y el poco aprovechamiento del recurso hídrico disponible para uso agrícola.

D. Formulación del Plan de Acción

Una vez identificadas y priorizadas las restricciones se procede a formular un plan de acción para lograr su remoción y para aprovechar las oportunidades y/o potencialidades existentes.

Esta actividad se lleva a cabo por la Comisión de Competitividad, cuyos miembros se organizan, según su área de interés y especialidad, en grupos de trabajo cuya tarea fundamental es preparar, con el apoyo de asistencia técnica de PEP, proyectos específicos orientados a remover las restricciones identificadas y/o a aprovechar las oportunidades y potencialidades existentes para crecer de una manera sostenida.

El enlace PEP trabaja con el grupo coordinador de la Comisión de Competitividad en pleno y con los coordinadores de subgrupos o subcomisiones para asegurar la mayor asistencia y participación en las discusiones sobre la identificación, formulación y priorización de proyectos a realizar en cada caso.

El desempeño de los grupos de trabajo o subcomisiones ha sido sobresaliente. Su involucramiento parte desde la preparación de los términos de referencia y selección de los consultores que han de ser contratados por PEP. Cuando se trata de consultores externos, una vez arriban al país los grupos de trabajo se encargan de suministrarles la información que requieran y asumen el rol de “contrapartes” en la formulación de los proyectos.

E. Ejecución del Plan de Acción

Una vez formulados y revisados los proyectos se procede a su ejecución por parte de la Comisión de Competitividad y sus respectivos grupos de trabajo, llamados subcomisiones o vocalías. Los Presidentes de las Comisiones de Competitividad y los enlaces PEP en cada una de las ciudades juegan un papel crucial durante esta fase del proceso. En el Anexo 3 se presenta un resumen de los principales proyectos en ejecución por ciudad.

F. Monitoreo y Evaluación

Esta actividad es de carácter permanente y esta orientada a dar seguimiento a la ejecución de las actividades contempladas en los proyectos así como a la identificación oportuna de los factores limitantes que podrían afectar el logro de los resultados esperados.

La constante motivación por parte del Enlace PEP, y la interacción directa de personal de PEP y de FEDECAMARA con las Comisiones de Competitividad, han mostrado ser formas muy efectivas de monitorear las actividades en las ciudades secundarias.

Durante todo el proceso se ha venido efectuando por parte de los “socios” y con el apoyo de PEP, un seguimiento de las acciones planeadas, para detectar los factores que están favoreciendo u obstaculizando el logro de los objetivos y resultados y aplicar oportunamente las correcciones que se consideren pertinentes.

Periódicamente se llevan a cabo reuniones para intercambiar experiencias entre “socios participantes” de las diversas regiones, a fin de capitalizar los conocimientos, compartir las “lecciones aprendidas” y de juntar esfuerzos hacia la búsqueda de soluciones a problemas comunes.

SECCION IV

Plan de Trabajo 2000-2001

PEP organizó su trabajo en las ciudades secundarias en tres áreas:

- 1.-Desarrollo Económico Regional
- 2.-Actividades de Exportación orientadas a Generar Empleo y mejorar ingresos
- 3.-Mejoramiento de Servicios financieros y empresariales a las Pymes.

A continuación se explica brevemente cada una de ellas.

A. Desarrollo Económico Regional

En esta área PEP ha focalizado sus esfuerzos a ayudar a conformar y asistir a las Comisiones de Competitividad de las ciudades secundarias y su entorno en la identificación de las principales restricciones y potencialidades existentes para crecer de una manera sostenida, a través de la realización de los FODAs, y en la formulación y ejecución de proyectos orientados a remover las restricciones y aprovechar las oportunidades identificadas.

PEP ha puesto especial atención a la tarea de ayudar a atraer la inversión nacional y extranjera hacia las ciudades secundarias y su entorno. Dentro de este contexto se han realizado foros regionales con empresarios y representantes de la Sociedad Civil en general, encuentros entre productores, empresarios e inversionistas, así como la presentación de productos de las ciudades secundarias en ferias de USA.

Dentro del tipo de asistencia técnica brindada por PEP a las Comisiones de Competitividad se incluye:

- Identificación de mercados en USA para artículos decorativos producidos principalmente por mujeres de áreas rurales (Choluteca, Valle, Comayagua, Danlí-El Paraíso);
- Identificación de mercados y plan de exportación de quesos étnicos producidos en Honduras (Choluteca , Olancho, y Danlí);
- Estudio del potencial de riego para impulsar la exportación de cultivos no tradicionales (Danlí, Choluteca y Comayagua);
- Asistencia para la producción y exportación de marañón orgánico a Europa y Estados Unidos (Choluteca y Danlí-El Paraíso);

- Análisis de la situación de formación de recursos humanos en las ciudades secundarias y su relación con las potencialidades de crecimiento económico existentes (Comayagua, Danlí-El Paraíso, Choluteca y Copán).

De particular interés ha resultado el trabajo de PEP con las Alcaldías Municipales y su relación con las Cámaras de Comercio e Industrias locales. Los Alcaldes de Comayagua, Danlí, Choluteca, Yoro y El Paraíso participaron en un viaje de observación a México, junto con los Presidentes de las ocho Cámaras de Comercio e Industrias donde opera el PEP, con el fin de analizar el funcionamiento de los Centros Regionales de Competitividad (CRECEs) y las alianzas entre Gobiernos Municipales y el sector privado, para facilitar la creación de empresas, generar empleo y disminuir la inseguridad ciudadana.

PEP también ha iniciado recientemente un proceso de trabajo conjunto con FUNDEMUN (Fundación para el Desarrollo de las Municipalidades) para ayudar a las ciudades secundarias en la definición de la visión y planes de desarrollo municipal de mediano y largo plazo. Comayagua, Danlí y Choluteca cuentan a la fecha con un borrador de perfil de dicho plan.

B. Actividades de Exportación Orientadas a Generar Empleo y a Mejorar Ingresos

PEP ha trabajado hasta la fecha en dos actividades principales: exportación de accesorios decorativos y de quesos étnicos. Existen otros rubros potenciales que se están empezando a trabajar en la actualidad como son la exportación a Estados Unidos de productos de pan y rosquillas, frijoles, paste, concentrado de marañón y raspadura o panela, entre otros.

B1. Accesorios Decorativos

Uno de los resultados que PEP espera lograr en las ciudades secundarias es mejorar el acceso de los pobres a los mercados y ayudar a la generación de nuevos empleos tanto en el área rural como urbana. En el caso del empleo rural, PEP espera generar aproximadamente dos mil empleos en aproximadamente 50 comunidades rurales de las ciudades de Comayagua, Danlí, El Paraíso, Choluteca, Nacaome, Santa Rosa de Copán, Juticalpa, La Esperanza, Tocoa, Ceiba y Olanchito, antes de diciembre 31 del 2002.

Para generar empleo en el área rural PEP emplea un enfoque de “**DEMANDA DE MERCADO**”, mediante el cual se identifican productos que pueden ser elaborados a partir del uso de materiales locales de bajo costo.

En su fase inicial se han identificado seis líneas potenciales de productos que son demandados en el mercado de Estados Unidos, Canadá y Europa:

- a) Papel hecho a mano
- b) Artículos decorativos elaborados con desechos de madera de pino
- c) Artículos decorativos elaborados con madera de café
- d) Artículos decorativos elaborados con hierro

- e) Artículos decorativos elaborados con cerámica
- f) Artículos decorativos elaborados con semillas

El proceso metodológico de trabajo comprende básicamente las siguientes etapas : a) identificación de la demanda del mercado y diseño de productos; b) elaboración, envío y presentación de muestras; c) organización y capacitación de micro y pequeños empresarios y empresarias , y d) producción y exportación de productos.

La identificación de la demanda del mercado está siendo llevada a cabo por un diseñador de accesorios decorativos con amplia experiencia y muy reconocido a nivel de varias empresas líderes en el ramo en Estados Unidos. Luego de familiarizarse con el tipo de recursos y potencialidades existentes en las ciudades secundarias y su entorno, el diseñador prepara los bosquejos y diseños que orientarán la producción de las muestras. Una vez elaboradas las muestras se procede a evaluarlas cuidadosamente, seleccionando únicamente las que reúnen la calidad exigida por el mercado norteamericano.

La organización y capacitación de los micro, pequeños y medianos empresarios está a cargo de la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias (FEDECAMARA) quien se apoya para tal efecto en las Cámaras de Comercio e Industrias de cada una de las localidades. Estas Cámaras han estado elaborando directorios de microempresarios, por categoría de actividad, por ejemplo, ebanistas, balconeros (productores de artículos decorativos de hierro), productores de cueros y curtiembres, etc., con el fin de incorporarlos gradualmente al proceso de producción para la exportación. La información obtenida del directorio de establecimientos del BCH será de gran ayuda para complementar la información existente en las Cámaras.

FEDECAMARA cuenta con un Coordinador Nacional de Proyectos quien trabaja con las Cámaras de Comercio e Industrias locales en la organización, capacitación y preparación de los planes de producción de los artículos demandados por el mercado. Así mismo, sirve como enlace con los compradores actuales y potenciales.

La capacitación de los microempresarios se ha realizado, en una primera fase, en Sabana Grande, en las instalaciones de ATUTO. Allí se les ha enseñado como producir las muestras de los productos que han sido demandados y se les ayuda a desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para producirlos en las cantidades demandadas y con la calidad requerida.

En el caso de las mujeres del área rural, PEP inició un programa de “capacitación a capacitadoras” habiendo entrenado en su fase inicial a seis señoras (dos de Comayagua, dos de Choluteca y dos de Danlí), en la producción de papel hecho a mano. Estas a su vez han capacitado a cerca de 150 mujeres de sus respectivas comunidades, teniendo para ello el apoyo de cuatro talleres móviles de capacitación los cuales se desplazan a diversas aldeas de las ciudades secundarias.

FEDECAMARA e INFOP han organizado talleres orientados a capacitar a los micro empresarios y microempresarias en la forma como pueden organizarse para desarrollar

sus propias empresas ya sean de producción de artículos de madera, hierro, papel, cerámica o de otro tipo.

Las primeras 230 muestras de accesorios decorativos, elaboradas a base de madera de pino, hierro y cerámica, fueron producidas en ATUTO y presentadas en la Feria de High Point, North Carolina, en Abril del presente año. En las primeras órdenes recibidas se han realizado ventas por aproximadamente U\$100 mil dólares. Las empresas que han ofrecido estos productos han sido TOYO y IDEAL ORIGINALS.

Para la feria de Octubre en High Point, North Carolina, se prepararon directamente en las ciudades secundarias y su entorno (Comayagua, Choluteca, Danlí) 87 muestras de cerámica (jarrones, platos, cómales) forrados con diversas clases de papel hecho a mano. Las muestras fueron presentadas en los stands de las compañías TOYO, IDEAL ORIGINALS, y WILDWOOD LAMPS. Las primeras órdenes serán conocidas antes de finalizar noviembre.

B2. Quesos Étnicos

En atención a los resultados del FODA de Choluteca, PEP inició un trabajo integral para lograr la exportación de quesos étnicos al mercado de los Estados Unidos.

Básicamente el quesillo hondureño ha estado siendo comprado por los salvadoreños a precios que varían entre Lps 14 y Lps 18 por libra. En el Salvador lo reempacan y envían al mercado de USA en donde se vende a precios que oscilan entre \$5 y \$7 dólares la libra.

PEP inicialmente realizó una consultoría para definir las acciones estratégicas a desarrollar, habiéndose acordado trabajar en una lista de temas relacionados con el marco legal, aspectos técnicos y comerciales. Para trabajar en los aspectos legales PEP contrató otro consultor quien trabajó con técnicos del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA) en la preparación del reglamento de exportación de lácteos, el cual fue oficializado posteriormente. En cuanto al área comercial PEP realizó un estudio de mercado en cinco ciudades de Estados Unidos e identificó potenciales compradores de queso seco y otros productos lácteos.

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) ha jugado un papel muy importante en este proceso, a través de SENASA y del Proyecto de Exportación de Lácteos (PROEXLAC), financiado con fondos de USDA. Otros proyectos se han sumado a este esfuerzo, incluyen el Proyecto Guayape, Texas A&M y el proyecto PAILA.

Recientemente se logró la certificación del FDA de cinco plantas procesadoras de lácteos en las ciudades secundarias de Juticalpa y Choluteca. PEP está asistiendo a dichas empresas en aspectos relacionados con el manejo y preparación de los registros contables que son exigidos por las instituciones financieras para acceder a recursos que les permitan modernizar sus plantas y contar con capital de trabajo.

Actualmente se ha iniciado la producción y maduración de aproximadamente 2,000 libras de queso correspondiente al primer pedido de exportación con la firma Río Grande Foods. Se espera llegar a producir y exportar aproximadamente dos contenedores mensuales (80 mil libras) .

C. Mejoramiento de Servicios Financieros y Empresariales a las MyPEs

En esta área PEP está trabajando en los Centros de Información y Desarrollo Empresarial (CIDes), en el Desarrollo del Sistema de Información Empresarial Hondureño (SIEH), en la identificación y mejora del acceso de las MyPEs a los servicios empresariales y financieros y en el PROLICO.

C1. Centros de Información y Desarrollo Empresarial (CIDes)

Los Centros de Información y Desarrollo Empresarial (CIDE) operan en las sedes de las Cámaras de Comercio e Industrias de las ciudades secundarias atendidas por PEP y tienen como principales objetivos el lograr,

- 1) Promover y facilitar el desarrollo de negocios y actividades empresariales que generen nuevos empleos y ayuden a mejorar los ingresos de los micro, pequeños y medianos empresarios de las ciudades secundarias y sus entornos.
- 2) Proveer información de mercados, servicios financieros, de asistencia técnica empresarial e institucionales y de oportunidades de negocios a empresarios y empresarias, productores (as) e inversionistas nacionales y extranjeros interesados en invertir en las ciudades secundarias y su entorno.
- 3) Promover el diálogo sobre planes de desarrollo regional y local y políticas que afectan a los micro, pequeños y medianos empresarios.
- 4) Promover el desarrollo de la región a través de la difusión de información que motive a los inversionistas nacionales y extranjeros a invertir en la región.

El desarrollo de los CIDes ha contado con el apoyo técnico de la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE). La demanda de los usuarios a los CIDes se ha venido desarrollando gradualmente, habiéndose hecho palpable el poco conocimiento de los micro y pequeños empresarios sobre el internet, razón por la cual se han estado ofreciendo cursos de capacitación sobre el particular en los CIDes.

C2. Desarrollo del Sistema de Información Empresarial (SIEH)

El SIEH ha sido concebido como una página web que contiene información relevante sobre procesos legales (e.g. requerimientos para la creación de empresas, exportación e importación de productos, etc); perfil de las ciudades secundarias y sus entornos; directorio local de empresas y servicios financieros y no financieros para las MyPEs, entre otros.

En la actualidad se está trabajando en el diseño final de la página y su conexión con el Global Technology Network de USA para lograr que empresas hondureñas de las ciudades secundarias puedan realizar negocios con importadoras o exportadoras de USA.

C3. Identificación de Servicios Financieros y no Financieros para las MyPEs

Recientemente se ha completado el directorio de establecimientos de las ciudades secundarias, por parte del Banco central de Honduras. Este directorio estará disponible en cada uno de los CIDEs.

Igualmente, se ha logrado que instituciones como la Fundación Covelo ponga a disposición de los microempresarios los formatos para solicitud de préstamos individuales y solidarios para micro y pequeños empresarios. Igualmente, con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) se están tramitando varias solicitudes de financiamiento por parte de empresarios de diversas ciudades, aprovechando los fondos de proyectos especiales.

Con el INFOP se ha firmado recientemente un Adendum al Convenio vigente FEDECAMARA-INFOP mediante el cual se está impartiendo capacitación a micro y pequeños empresarios en temas como el manejo de registros contables, creación y administración de empresas y sobre actividades económicas productivas que han sido identificadas como prioritarias por las Comisiones de Competitividad, y que buscan aprovechar las ventajas comparativas de las diversas regiones.

Finalmente, se está trabajando en coordinación con otros proyectos, tales como el PROMYPE de la Cooperación Alemana, el cual apoya el desarrollo de nuevas microempresas y el Proyecto ASPEE, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual provee capacitación y recursos para fortalecer a las MyPEs.

C4. PROLICO

PROLICO busca desarrollar el liderazgo juvenil comunitario y ayudar a la promoción y creación de pequeñas empresas que generen empleo y ayuden a mejorar los ingresos de las familias rurales. El programa tiene como meta capacitar al menos 50 líderes comunales y generar aproximadamente mil empleos rurales. Especial atención es dada en el programa al desarrollo de habilidades empresariales y de gestión de recursos para que los jóvenes sean capaces de autogestionar las ayudas técnicas y financieras que requieren sus comunidades.

Conjuntamente con las Alcaldías municipales se seleccionan las comunidades más pobres y a través de un proceso participativo la comunidad elige a un líder, hombre o mujer, menor de 35 años, que sepa leer y escribir y que desee ayudar a su comunidad, quien recibe un programa de entrenamiento que consta de los siguientes módulos:

Módulo 1: Orientación y Comunicación. En este módulo el líder recibe orientación básica sobre el programa y se le ayuda a desarrollar sus habilidades comunicativas.

Módulo 2: Aspectos básicos de economía, en el cual se familiariza y aprende conceptos básicos de economía.

Módulo 3: Identificación y formulación de proyectos, en el cual el líder desarrolla conocimientos, habilidades y destrezas para identificar y formular proyectos que puedan ser ejecutados a nivel de su comunidad.

Módulo 4: Creación y Desarrollo de empresas. En este módulo el líder aprende a constituir y desarrollar empresas en su comunidad.

Módulo 5: Administración y manejo contable de empresas. El líder perfecciona sus conocimientos y habilidades para administrar y llevar la contabilidad de las empresas que conforme a nivel de su comunidad.

El líder actúa como divulgador de información y sirve de “enlace” entre sus respectivas comunidades y los CIDEs.

Un total de 20 líderes, de Comayagua, Choluteca y Danlí, han participado en los cinco módulos previstos dentro del plan de entrenamiento. En cada una de sus comunidades se están ejecutando proyectos y se han creado nuevas empresas que están ayudando a generar empleo y a mejorar los ingresos de las familias rurales.

En la actualidad se ha iniciado el trabajo con un segundo grupo de 22 líderes de las ciudades de Ceiba, Santa Rosa de Copán, Juticalpa, Tocoa y Olanchito, quienes acaban de finalizar el cuarto de los cinco módulos de capacitación.

SECCION V

Principales Avances

En cada una de las áreas del plan de trabajo del componente de ciudades secundarias de PEP se han logrado importantes avances los cuales pueden resumirse así:

A. Desarrollo Económico Regional

- Se ha completado la identificación de restricciones y de oportunidades (Análisis FODA) en las ocho ciudades atendidas por PEP.
- Ocho Comisiones de Competitividad, lideradas por el sector privado, operando en igual número de ciudades y sus entornos y trabajando en proyectos puntuales orientados a remover las restricciones y a aprovechar las oportunidades y potencialidades identificadas en los FODAs.
- Se ha avanzado en el desarrollo de alianzas estratégicas entre las Alcaldías Municipales y las Cámaras de Comercio e Industrias locales de las ciudades secundarias. Particularmente las Alcaldías de Comayagua, Choluteca y Danlí han facilitado el proceso de creación de nuevas empresas y en la actualidad se esta considerando la creación de las Oficinas de Desarrollo Económico Municipal para ayudar a atraer inversionistas y fortalecer a las MyPES.
- Gracias a la asistencia técnica brindada por PEP se ha profundizado en el análisis de la problemática identificada en los FODAs y en la definición de los proyectos para resolverla.
- Se ha avanzado en la capacitación y concientización de las autoridades regionales y locales, del sector privado y de la sociedad civil en general, sobre la necesidad de atraer la inversión nacional y extranjera hacia las regiones.
- Se ha iniciado el proceso de preparación de una visión de desarrollo socioeconómico de mediano y largo plazo, para cada ciudad, en coordinación con FUNDEMUN.

B. Actividades de Exportación orientadas a Generar Empleo y a Mejorar Ingresos

- Se han logrado ventas por aproximadamente U\$100 mil dólares en los primeros pedidos de las firmas TOYO y IDEAL ORIGINALS, sobre productos hechos a base de desechos de madera de pino, hierro y cerámica. Dos nuevas empresas de USA se han interesado en los accesorios decorativos producidos en Honduras: MOUNTAGEE y WILDWOOD LAMPS.

- Se están preparando nuevas muestras de accesorios, elaboradas con cerámica y forradas con papel hecho a mano, las cuales serán presentadas en Abril próximo en la feria de High Point, N.C. Los primeros pedidos sobre estas muestras se estarán recibiendo a finales de mayo. Lo anterior demuestra que Honduras está logrando un mejor posicionamiento en el mercado de accesorios decorativos de USA gracias al PEP.
- Se han creado 10 empresas y se han capacitado 150 mujeres en la producción de papel hecho a mano, quienes ahora reciben ingresos superiores a los Lps 1,200 mensuales. Mas de 500 personas dependen directa o indirectamente de esta actividad.
- Se han capacitado mas de 80 microempresarios dedicados a la ebanistería; 20 fabricantes de productos de metal (balconeros) y mas de 100 productores de cerámica, en la producción de accesorios decorativos para exportación. Estas personas generan cerca de 500 empleos directos.
- Se ha logrado la precertificación de la FDA de cinco plantas procesadoras de queso y se han identificado compradores para dicho producto en el mercado de USA. Ya se han efectuado envíos de mas de veinte mil libras de queso seco y mantequilla USA. Se espera llegar a una exportación regular de por lo menos dos contenedores mensuales por un valor estimado superior a los U\$80 mil dólares.
- Se han identificado otros rubros con potencial de exportación a Estados Unidos, entre los que se cuenta el concentrado de marañón, rosquillas, pan, frijoles, y mariposas. Con el pan ya se han efectuado los primeros envíos y la respuesta a dos de ellos ha sido muy positiva. En la actualidad se continúa trabajando en estos rubros.

C. Mejoramiento de Servicios Financieros y Empresariales a las MyPEs

- Se han establecido y se encuentran funcionando ocho Centros de Información y Desarrollo Empresarial (CIDEs) en igual número de ciudades secundarias.
- Se han capacitado 19 técnicos encargados de los CIDEs.
- Se ha completado el directorio de establecimientos por ciudad el cual formará parte de los servicios de información que ofrecerá el CIDE a las MyPEs.
- Se han capacitado mas de 50 empresarios en el uso del internet.
- Se han capacitado, en coordinación con INFOP y FEDECAMARA, mas de 200 microempresarios en aspectos tales como manejo de registros contables, creación y administración de empresas y calidad total.
- Se han atendido mas de 500 consultas de empresarios, productores, estudiantes, y habitantes de las ciudades secundarias a los CIDEs.

- Se está perfeccionando una primera versión del Sistema de Información Empresarial Hondureño (SIEH).
- Se ha logrado la definición y puesta en aplicación de una política de financiamiento, por parte de la Fundación Covelo, para las micro y pequeñas empresas asistidas por PEP en las ciudades secundarias y su entorno. Gracias a ello, grupos de mujeres, como el de Ensueños de Papel en Danlí, están teniendo acceso a recursos financieros.

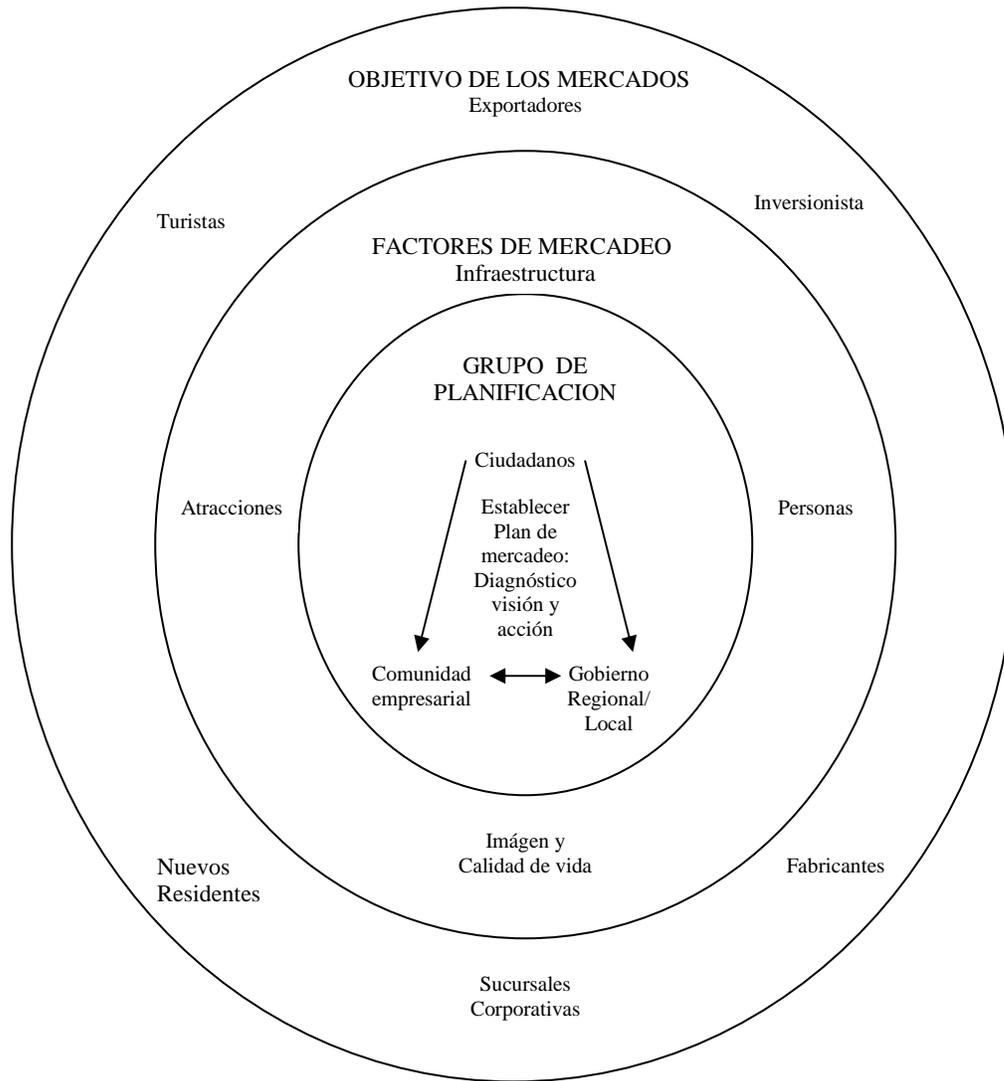
Veinte líderes, de Comayagua, Choluteca y Danlí, han participado en los cinco módulos previstos dentro del plan de entrenamiento del PROLICO y en cada una de sus comunidades están ejecutando proyectos que están ayudando a generar empleo y a mejorar los ingresos de las familias rurales. Veintidós nuevos líderes de Ceiba, Copán, Juticalpa, Tocoa y Olanchito han completado cuatro módulos y están definiendo los proyectos que pondrán en marcha en sus respectivas aldeas.

SECCION VI

Acciones Futuras

Debido a la terminación de los recursos del Programa de Reactivación Económica, PEP se ha visto en la necesidad de concentrar sus esfuerzos en dos o tres ciudades secundarias y su entorno, las cuales están en proceso de selección. Dentro de esta nueva etapa se buscará ayudar a crecer, mediante un esquema de cofinanciamiento, a empresas ya establecidas. Igualmente, se buscará atender temas específicos de política que afecten el desarrollo de negocios.

Mercadeo de Ciudades²



² Tomado de : Kotler, Philip., D.H HAIDER and I.REIN. Marketing Places. The Free Press. Macmillan International. 1993